

# HAZ DE TU CIUDAD, LA DE TODOS

---

PROYECTO DEL CLUB ROTARY MÁLAGA 1927 | CARLOS MELGÁ MESA

**Rotary**  
Club Málaga 1927



# ÍNDICE

1. Introducción: Resumen ejecutivo.
2. Justificación de la propuesta.
3. ¿Qué papel desempeñaría **Rotary club Málaga 1927**?
4. Objetivos que se pretenden.
5. Importancia de la claridad del mensaje.
6. Desarrollo de la propuesta.
7. Recursos necesarios.
8. Ejemplo de proyecto desarrollado por Rotaract
9. Conclusiones finales.

# 1. INTRODUCCIÓN: RESUMEN EJECUTIVO

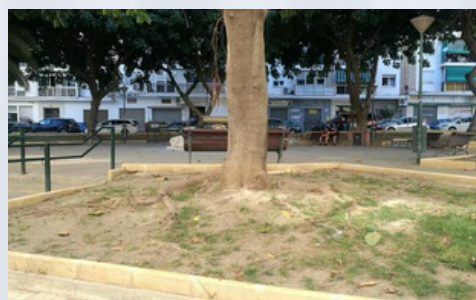
La presente propuesta, enmarcada en el ámbito educativo y social de nuestra ciudad, tiene como objetivo primordial **fomentar la participación activa de la comunidad**, especialmente de los **jóvenes de edades entre 15 y 18 años**, en la construcción de un entorno urbano más solidario, sostenible y estéticamente agradable. En calidad de club compromisario de **Rotary Club Málaga 1927** y con la inminente constitución oficial como tal, nos sentimos impulsados a emprender esta iniciativa que refleje los valores fundamentales que nuestra Organización defiende.

Creemos firmemente en la importancia de **inculcar en las nuevas generaciones el compromiso social y el espíritu de colaboración** para impulsar un **cambio positivo** en nuestra sociedad. Conscientes de que **los jóvenes representan una fuerza transformadora y portadora de ideas innovadoras**, consideramos que otorgarles un papel protagonista en la creación de espacios urbanos puede ser una estrategia efectiva para **fortalecer su sentido de pertenencia, empoderarlos y alentar su participación ciudadana**.

La propuesta se basa en la idea de **involucrar a los jóvenes en la planificación y ejecución de proyectos urbanos** que no solo brinden utilidad a nuestra ciudad, sino que también **aporten belleza y armonía al entorno**. Creemos que al darles la oportunidad de ser parte activa en la toma de decisiones y en la materialización de sus ideas, estaremos **fomentando su sentido de responsabilidad, trabajo en equipo y creatividad**.

## 2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

En la actualidad, tenemos que admitir que existen **algunas áreas de nuestra ciudad** que, por diferentes razones, se encuentran **abandonadas** o en un **evidente estado de deterioro**. Desde la subida a los Montes de Málaga hasta ciertas plazas, pasando por los distritos de Campanillas o Churriana, los terrenos cercanos al río Guadalhorce y parcelas urbanas con casas abandonadas y en condiciones lamentables, así como bancos y jardines que han caído en desuso. En resumen, son espacios y zonas que **no contribuyen en absoluto al bienestar de la ciudadanía**.



Es en este contexto que surge la idea de **brindar una voz activa a los estudiantes** de nuestros institutos, mediante la organización de un **concurso de proyectos creativos** que tengan como objetivo embellecer estos espacios descuidados. Esta iniciativa no solo busca concienciar a los jóvenes de que son responsables de su entorno, sino que también ofrece una oportunidad para que organismos tanto oficiales como privados puedan ver el potencial que existe al apostar verdaderamente por el talento y el futuro de las nuevas generaciones. Es la ocasión perfecta para **respaldar esta iniciativa de manera contundente**.

La realización de un concurso de proyectos creativos permitirá que los estudiantes muestren su **imaginación y habilidades artísticas**, proponiendo ideas innovadoras que transformen estos lugares desaprovechados en espacios vibrantes y atractivos. Será una **oportunidad** para que los jóvenes demuestren su **compromiso y creatividad**, plasmando sus visiones en propuestas que promuevan la utilidad y la belleza en la ciudad.

Además del impacto visual y estético que estos proyectos puedan tener en las zonas afectadas, es crucial resaltar el **valor educativo y formativo de esta iniciativa**. Los estudiantes aprenderán sobre el cuidado del entorno, el trabajo en equipo y la importancia de contribuir positivamente a su comunidad. Al mismo tiempo, se promoverá el **desarrollo de habilidades de planificación y gestión de proyectos**, brindándoles una **experiencia enriquecedora** que les será **útil en su futuro**.

Es fundamental destacar que el apoyo de los organismos oficiales y privados es esencial para el éxito de esta propuesta. Al respaldar y patrocinar este concurso, no solo estarán invirtiendo en el embellecimiento de la ciudad, sino que también estarán **mostrando su confianza en el talento y la capacidad de los jóvenes**. Será una oportunidad para **establecer sinergias y trabajar juntos** en beneficio de la comunidad.

### 3. ¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑARÍA ROTARY CLUB MÁLAGA 1927?

Nuestro Club sería quien dirigiera la iniciativa siguiendo, bajo mi punto de vista, tres líneas claras de actuación:

- **Organizar un certamen** de propuestas innovadoras y económicas para que los docentes de cada Instituto formen sus grupos de trabajo y presenten mediante fotos y maquetas el “antes” y el después” de aquel espacio que crean conveniente transformar.
- **Contactar con Diputación o Ayuntamiento** para darles a conocer nuestra propuesta y convertirla en realidad una vez se haya elegido la propuesta ganadora.
- **Elaborar un Dossier** claro con la propuesta para todos los Institutos y organizar un evento en coordinación con Ayuntamiento para la entrega del diploma acreditativo de la iniciativa ganadora.

### 4. OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN

A) **Convertir a los más jóvenes en protagonistas de su ciudad** dotándoles de responsabilidad y autonomía para crear espacios útiles y sostenibles en zonas en evidente deterioro.

B) Permitir que los **representantes públicos** demuestren que están comprometidos con los más jóvenes a través de su compromiso formal.

C) **Dar a conocer nuestra organización** como un agente de cambio social que plantea iniciativas innovadoras.

D) Gestión de **detección de talentos**

## 5. IMPORTANCIA DE LA CLARIDAD DEL MENSAJE

El propósito de esta iniciativa es **generar ideas** que puedan embellecer y dar identidad a las zonas mencionadas. **Los jóvenes de 16 a 18 años** que actualmente cursan sus estudios en nuestros Institutos **demuestran ser más creativos de lo que muchos podrían pensar**. Solo es cuestión de **permitirles imaginar y saber escuchar** sus sugerencias e ideas innovadoras.

Para ilustrar el impacto de esta transformación, podríamos considerar el proyecto "Nuestra primera Cita": la decoración de bancos y la plantación de zonas verdes para crear espacios de encuentro donde los ciudadanos puedan disfrutar y socializar. Otra interesante propuesta sería la utilización de un autobús en desuso, proporcionado por la empresa malagueña E.M.T., para convertirlo en una minibiblioteca pública con áreas de lectura, mesas y servicios de bebidas refrescantes. También se podría seleccionar una zona que, con algunos detalles adicionales, pueda transformarse en un parque adecuado para pasear y compartir momentos agradables con nuestras mascotas. Todas estas ideas contribuirían a dotar a nuestra ciudad de espacios originales y singulares.

Cabe destacar que **estas propuestas no solo pretenden embellecer las áreas descuidadas**, sino también **reflejar la identidad de nuestra ciudad**. **Málaga** es reconocida por su carácter innovador y por ser **cuna de grandes pensadores y artistas a lo largo de la historia**. Al llevar a cabo estas transformaciones, estaremos **honrando nuestra herencia cultural y potenciando la creatividad** que abunda en nuestra comunidad.

Es importante tener en cuenta que estos proyectos se caracterizan por su **bajo costo** y la **utilización de recursos accesibles**. Esto permite que sean implementados de manera eficiente y sin requerir grandes inversiones. La **idea central** es **promover la participación activa de los jóvenes**, estimulando su creatividad y **capacidad de encontrar soluciones ingeniosas con los medios a su alcance**.

## 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Cuando planteé la idea a nuestro grupo Rotary, como era de esperar, hubo un alto porcentaje de sugerencias y aportaciones. Entre ellas, se planteó la posibilidad de crear una selección de alumnos de diferentes institutos que pudieran llevar a cabo un trabajo específico con el respaldo del Ayuntamiento. Sin embargo, como responsable de esta propuesta, considero que no es conveniente adoptar esa modalidad. Después de meditar detenidamente antes de redactar este dossier, llegué a la conclusión de que si se optara por esa opción, se perdería el sentido original de la iniciativa. **Mi opinión se basa en dos hechos** que son evidentes:

Si nuestro objetivo es que **cada alumno o joven aporte su granito de arena** en un proyecto que represente a su centro educativo, **no sería apropiado disolver posteriormente al grupo de manera impersonal**, basándonos en sus cualidades individuales. El mensaje de Rotary debe ser claro y evidente: **"Todos podemos contribuir al bienestar de los demás"**. Sería una contradicción convertirnos después en un jurado selectivo en busca de un perfil específico de alumnos.

En segundo lugar, si esta propuesta se llevara a cabo, sentaría un **precedente perfecto para que se repitiera en los años venideros**. Cada instituto se esforzaría en los años siguientes por buscar soluciones creativas y económicas a raíz de este primer concurso. **Necesitamos fomentar una sana competencia entre ellos**.

Por otro lado, considero que es conveniente elaborar esta propuesta con el **tiempo suficiente** para que pueda comenzar en el **último trimestre de este año**. De esta manera, tanto los centros escolares como los alumnos tendrían el tiempo necesario para desarrollar **propuestas originales y bien fundamentadas**.

Además, es importante destacar que esta iniciativa requerirá una **estrecha colaboración entre Rotary, los centros educativos y el Ayuntamiento**. Será fundamental establecer una **comunicación fluida y trabajar en conjunto** para **garantizar el éxito y la continuidad** de este proyecto. Asimismo, será necesario asignar recursos adecuados para la implementación de las propuestas seleccionadas, de modo que se puedan materializar en mejoras tangibles en las zonas afectadas.

## 7. RECURSOS NECESARIOS

¿Qué necesitamos para llevar a cabo el "Plan"?

En primer lugar, **ponernos de acuerdo** en la viabilidad del proyecto y **titular la iniciativa con un gancho atractivo**.

En segundo lugar, **establecer contactos** con organismos de la ciudad para proponerles la idea y **contar con su compromiso formal**. (Escuela de Arquitectura y colegio de oficiales de decoradores de Andalucía).

En tercer lugar, **establecer el dossier informativo** para los centros educativos con la **fecha de entrega de cada proyecto**.

En cuarto lugar, establecer **mecanismos de difusión** (prensa escrita, radio, digital...) para que toda la ciudadanía conozca la intencionalidad de nuestra iniciativa.

En quinto y último lugar, establecer una **cuantía económica para completar el proyecto y llevarlo a buen puerto**. Sería conveniente establecer contactos con patrocinadores que nos facilitasen el protagonismo que la iniciativa se merece.

## 8. EJEMPLO DE PROYECTO DESARROLLADO POR ROTARACT

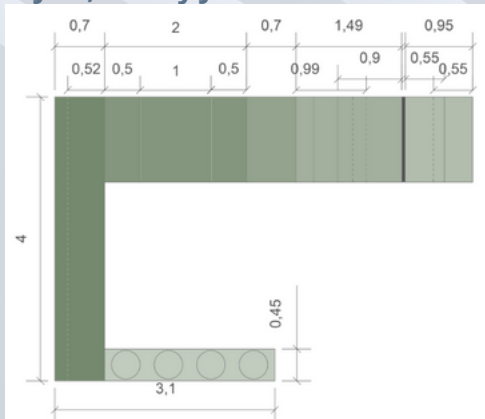
El objetivo principal de nuestro proyecto es crear un espacio de ocio y cultura de forma pública para el consumidor. Este espacio se crea a partir de una **estructura conjunta de madera dividida en distintos módulos ergonómicos**, los cuales son diferentes y **crean una una experiencia distinta en cada uno**.

El **concepto común** es el de una **biblioteca**, optando por distintas "áreas" donde disfrutar de ese servicio, trabajo, descanso y socialización.

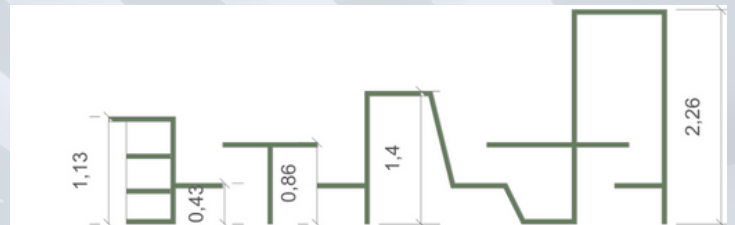
La característica de que sea **compuesto por "una sola línea"** es para **crear una disposición fluida y dinámica, invitando así la interacción de las personas.**

Estos módulos están **diseñados para adaptarse a las necesidades y preferencias individuales de los usuarios**, brindando comodidad y funcionalidad en un entorno acogedor.

El nombre LOYN es un compuesto de conceptos que se nos vienen del espacio, tal y como: **ENJOY, LINE y JOIN**



*Vista en planta*



*Vista 1*



*Vista 2*



*Resultado final*



*Resultado final*

## 9. CONCLUSIONES FINALES

Desde un punto de vista educativo, considero que este proyecto puede convertirse en un impulso fundamental para que los más jóvenes de nuestra ciudad se impliquen en el cuidado y transformación de ésta para disfrute de todos. Desde un punto de vista social, es un proyecto que nos permitiría posicionarnos como un órgano o agente de cambio social a tener en cuenta en futuros proyectos similares.

Desde mi punto de vista personal, es un proyecto que transmite ilusión por el Cambio. Fomenta el trabajo en equipo tanto nuestra como de cada Instituto, la cooperación con otros agentes políticos, económicos y sociales, y dota de COMPROMISO a una ciudad que debe ser abierta a todos y todas.

Quedo a vuestra entera disposición:

**CARLOS MELGÁ MESA**